

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

Институт леса и природопользования

Кафедра землеустройства и кадастров

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

Б1.О.18 Анимационные услуги в сервисе и туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Программа подготовки – бакалавриат

Квалификация - бакалавр

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Количество зачётных единиц (часов) – 8 (288)

г. Екатеринбург, 2021

Разработчик: к.п.н., доцент Силаева Т.С.Ф. /Т.С.Ф. Масленникова/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров
(протокол № 2 от «03» 02 2021 года).

Зав. кафедрой Мезенина /О.Б. Мезенина/

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией института леса и природопользования
(протокол № 3 от «04» 02 2021 года).

Председатель методической комиссии ИЛП Сычугова /О.В. Сычугова/

Рабочая программа утверждена директором института леса и природопользования

Директор ИЛП Нагимов /З.Я. Нагимов/

«04» марта 2021 года

Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. <i>Трудоемкость разделов дисциплины</i>	8
5.2. <i>Содержание занятий лекционного типа</i>	9
5.3. <i>Темы и формы занятий семинарского типа</i>	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</i>	14
7.2. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</i>	14
7.3. <i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</i>	15
7.4. <i>Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций</i>	21
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	21
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	23
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Общие положения

Наименование дисциплины – Анимационные услуги в сервисе и туризме, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина Анимационные услуги в сервисе и туризме является дисциплиной, относящейся к обязательной части блока Б1.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Анимационные услуги в сервисе и туризме» являются:

– Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (в действующей редакции) выпускникам, освоившим образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) присваивается квалификация «бакалавр».

– Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017 г.;

– Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н; с изменениями от 12 декабря 2016 г. N 727н).

– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» утверждены Ученым советом УГЛТУ (протокол № 6 от 20.06.2019г.).

Обучение осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель: освоение компетенций, которыми должен обладать выпускник в области, связанной с организацией анимационной деятельности.

Задачи:

- формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности;
- ознакомление с технологией процесса анимационного сервиса;
- выявление основных функций, принципов, закономерностей и особенностей управления процессом предоставления анимационных услуг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие анимации и её элементы; классификацию анимационных программ; анимационную методику; национальные особенности анимационных программ; психологию анимационной работы; сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме, возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ; роль русской народной культуры в анимационном сервисе, а также значение анимационной деятельности в индустрии развлечений; особенности правовых и хозяйственных отношений при организации анимационной деятельности; экономические аспекты индустрии развлечений; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в туристической индустрии и сервисе; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Уметь:

разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и

целесообразности анимационной программы; планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии индустрии развлечений.

Владеть навыками:

технологией подготовки анимационной программы; методикой проведения анимационных программ; знаниями по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма и обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Анимационные услуги в сервисе и туризме позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
-	-	Организация услуг в средствах размещения Сервисология Сервисная деятельность Производственная практика (сервисная) Производственная практика (преддипломная) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Указанные связи дисциплины «Анимационные услуги в сервисе и туризме» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми
(последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин)					
		1	2	3	4	5	6
1	Организация услуг в средствах размещения	+	+	+			
2	Сервисология		+	+	+		
3	Сервисная деятельность			+	+	+	+
4	Производственная практика (сервисная)	+	+	+	+	+	+
5	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+	+	+	+
6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 час.

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	Очная	Заочная
Контактная работа с преподавателем	36	16
лекции	16	4
практические занятия	20	12
другие виды контактной работы (КСР)	-	-
курсовое проектирование	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной работы	-	-
Самостоятельные всего, в том числе	216	259
Текущая проработка лекций	60	100
Выполнение практических заданий	100	100
Подготовка к контрольным мероприятиям, к экзамену	56	59
Экзамен	36	9
Зачет		4
Всего по учебному плану	8/288	8/288

* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	2	4	-	6	36
2	Тема 2 Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства	4	4	-	8	36
3	Тема 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	2	2	-	4	36
4	Тема 4 Организационный менеджмент в туранимации	4	2	-	6	36
5	Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора	2	4		6	36
6	Тема 6. Анимационные туры	2	4		6	36
ВСЕГО		288				

Заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	1	2	-	3	42
2	Тема 2 Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства	1	2	-	3	42
3	Тема 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	0,5	2	-	2,5	42
4	Тема 4 Организационный менеджмент в туранимации	0,5	2	-	2,5	49
5	Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора	0,5	2		2,5	42
6	Тема 6. Анимационные туры	0,5	2		2,5	42
ВСЕГО		288				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.

Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

Тема 2. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства

Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.

Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.

Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.

Тема 4. Организационный менеджмент в туранимации

Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.

Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполне-

нием планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.

Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.

Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора

Необходимые психологические качества аниматора. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Национальные особенности туристов.

Тема 6. Анимационные туры

Разработка анимационных программ для семейного круга. Проектирование гостиничных анимационных услуг и программ. Анимация в санаторно-курортных учреждениях. Анимация в детских оздоровительных лагерях. Спортивная анимация в гостиничных комплексах. Анимационные программы для семейного досуга и для детей.

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Семинар-дискуссия	4	2
2	Тема 2 Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства	Семинар-дискуссия	4	2
3	Тема 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Семинар-дискуссия	2	2
4	Тема 4 Организационный менеджмент в туранимации	Семинар-дискуссия	2	2
5	Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора	Семинар-дискуссия	4	2
6	Тема 6. Анимационные туры	Семинар-дискуссия	4	2
	Итого		20	12

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (мо-	Наименование	Трудоемкость, часы
---	--------------------------------------	--------------	--------------------

	дуля)	работы	Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	42
2	Тема 2 Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	42
3	Тема 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	42
4	Тема 4 Организационный менеджмент в туранимации	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	42
5	Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	42
6	Тема 6. Анимационные туры	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	36	49
	Итого		216	259

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие / И. Ю. Исаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554 – Текст : электронный.	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171 – Текст : электронный.	2017	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие : [16+] / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:	2020	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600401 – Текст : электронный.		
4	Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : учебно-методическое пособие : [16+] / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 303 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617441 – Текст : электронный.	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная литература			
1	Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева ; лит. ред. Т. Доронина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. – 194 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446725 – Текст : электронный.	2015	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Хайретдинова, О. А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О. А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127 – Текст : электронный.	2015	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Ланда, Б. Х. Туристский поход с проверкой приобретенных навыков: организация, подготовка и проведение / Б. Х. Ланда ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 52 с. : табл., схем. – (Готов к труду и обороне). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364177 – Текст : электронный.	2014	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
4	Малахова, Л. П. Организация детских досуговых программ: учебно-методическое пособие к спецпрактикуму / Л. П. Малахова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 70 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344717 – Текст : электронный.	2015	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

ЭБС УГЛТУ (<http://lib.usfeu.ru/>),

ЭБС Издательства Лань <http://e.lanbook.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>, содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

- ЭБС Издательства Лань <http://e.lanbook.com/> Договор № 019/21-ЕП-44-06 от 31 марта 2021 г. срок действия - по 09.04.2022 г

- ЭБС "Лань" Договор № 020/21-ЕП-44-06 от 31 марта 2021 г. срок действия - по 09.04.2022 г.

- ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru> Общество с ограниченной ответственностью «НексМедиа». Договор № 0200/20-44-06 от 22 июня 2020 г. Срок действия договора – по 26 июня 2021 г.

Справочные и информационные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Договор №25/12-25-бн/0023/19-223-03 об оказании информационных услуг от 25 января 2019.
2. Информационно-правовой портал Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. База данных Scopus компании Elsevier B.V. <https://www.scopus.com/> Сублицензионный договор № scopus/1114-02558/18-06 от 10.05.2018 г.

Профессиональные базы данных

1. Федеральное агентство по туризму (tourism.gov.ru)
2. Научная электронная библиотека elibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>);
4. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);

Нормативно-правовые акты

1. [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ](#) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. [Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ](#) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. [Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ](#) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
4. [Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ](#) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная
ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Тестовые задания по темам	1,2/1

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции ОПК-3):

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме по темам (текущий контроль формирования компетенций ОПК-3)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «зачтено-отлично»,

71-85 % - оценка «зачтено- хорошо»,

51-70% - оценка «зачтено-удовлетворительно»,

менее 51% заданий – оценка «не зачтено» (не удовлетворительно).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Задания в тестовой форме по курсу
«Анимационные услуги в сервисе и туризме»**

Инструкция: выберите по одному верному ответу на каждый вопрос.

1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?

- 1.1. Монтаж
- 1.2. Иллюстрирование
- 1.3. Театрализация
- 1.4. Лекция
- 1.5. Игра

2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?

- 2.1. Распределение фрагментов по месту и времени
- 2.2. Построение сложной психической связи между фрагментами
- 2.3. Создание художественного образа

3. Что является основной задачей театрализации?

- 3.1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
- 3.2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
- 3.3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?

- 4.1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории
- 4.2. Наличие художественных образов
- 4.3. Использование фольклорных традиций

5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?

- 5.1. Литературно-музыкальная композиция
- 5.2. Театрализованный концерт
- 5.3. Театрализованное представление
- 5.4. Фестиваль народного творчества

6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?

- 6.1. Частью действенной структуры
- 6.2. Музыкальным фоном
- 6.3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?

- 7.1. С мизансценирования

7.2. С драматургического замысла

7.3. С отбора выразительных средств

8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?

8.1. Руководством к действию

8.2. Самостоятельным литературным произведением

8.3. Формой организации досуга

9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?

9.1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария

9.2. Монтирование эпизодов в логической последовательности

9.3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

10. Что такое лейтмотив?

10.1. Работа над композицией

10.2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования

10.3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

11. Что означает термин «реминисценция»?

11.1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей

11.2. Расположение участников на сцене

11.3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого

12. Цель инсценировки?

12.1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму

12.2. Соединение эпизодов программы в единое целое

12.3. апробирование сценария в постановочной работе

13. Что такое «синопсис»?

13.1. Окончательный вариант сценария

13.2. Ремарка, касающаяся действия персонажей

13.3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?

14.1. На осветителя

14.2. На звукооператора

14.3. На режиссера

15. Что такое «кульминация»?

15.1. Наивысшая точка накала страстей

15.2. Часть композиции, в которой завязывается действие

15.3. Фрагмент завершения всякого сценического действия

16. Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?

16.1. Выразительное средство

16.2. Номер

16.3. Творческий метод

17. Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?

17.1. Этюд

17.2. Скетч

17.3. Сценка

17.4. Спектакль

18. Цель сценографии?

18.1. Оформление сценической постановки

18.2. Участие в реальных событиях

18.3. Охрана безопасности участников представления

19. Что такое фоновая музыка?

19.1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения

19.2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером

19.3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

20. В чем цель разработки программ релаксации?

20.1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.

20.2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей

20.3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

21. Задача аниматора в рамках игры?

21.1. Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника

21.2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли

21.3. Контролировать поведение участников

Верные ответы

1 – 4

2 – 1

3 – 3

4 – 1

5 – 4

6 – 1

7 – 2

8 – 1

9 – 1

10 – 2

11 – 3

12 – 1

13 – 3

14 – 3

15 – 1

16 – 2

17 – 4

18 – 1

19 – 2

20 – 1

21 - 1

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНИМАЦИИ И АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы

1. Анимация: понятие и сущность. Предпосылки её возникновения
2. Анимация как технология и вид туристской деятельности
3. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения
4. Функции и типология анимации

Темы сообщений и докладов

Туризм как один из видов досуговой деятельности
Современный этап развития развлекательного сервиса

Практические задания

1. Дайте свое определение понятию «анимация», «анимационная деятельность»
2. Раскройте роль элементов культуры в формировании анимационного интереса
3. Охарактеризуйте виды программного туризма и его рекреационные основы

ТЕМА 2. АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вопросы

1. Анимационные маршруты: понятие и сущность
2. Дополнительные анимационные услуги
3. Комплексный характер реальных анимационных программ
4. Гостиничные и анимационные услуги и программы
5. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма

Темы сообщений и докладов

Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе

Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.

Формы работы с разными группами туристов

Классификация туристов по их отношению к проведению досуга

Формы театрализованных анимационных мероприятий

Практические задания

1. Раскройте особенности регионального моделирования анимационной деятельности
2. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей – потребителей анимационных услуг

3. Составьте план работы анимационной службы в местах размещения

ТЕМА 3. ВНЕДРЕНИЕ АНИМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА

Вопросы

1. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности
2. Функциональные особенности внутрифирменных структур, участвующих в разработке анимационных программ
3. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре
4. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала анимационной службы

Темы сообщений и докладов

Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности

Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг

Мотивация труда персонала анимационной службы предприятия

Практические задания

1. Дайте характеристику понятиям «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности»
2. Раскройте значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб предприятия туристской индустрии
3. Проведите анализ организационной структуры анимации, функциональные особенности внутрифирменных структур предприятия туристской индустрии

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРАНИМАЦИИ

Вопросы

1. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса
2. Современный рынок развлечений: особенности и дифференциация
3. Сегментация потребителей анимационных услуг
4. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг
5. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности

Темы сообщений и докладов

Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей

Формы контроля в анимации (предварительный, текущий, итоговый)

Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса

Практические задания

1. Опишите цель, задачи и принципы организации контроля в анимации
2. Раскройте суть методики контроля проведения анимационных программ
3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг

ТЕМА 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО АНИМАТОРА

Вопросы

1. Профессионально-психологические качества аниматора
2. Особенности работы аниматора с туристами разных категорий
3. Формы работы аниматора с разными возрастными группами отдыхающих
4. Учет аниматором национальных особенности туристов в процессе разработки анимационных программ
5. Потребности в аниматорах на современном рынке услуг

Темы сообщений и докладов

Разработка сценария как один из видов деятельности аниматора

Особенности сценария анимационной программы. Принципы построения сюжета

Принципы и методы туристско-анимационной деятельности

Практические задания

1. Раскройте особенности подготовки и разработки анимационных программ
2. В чем заключается специфика организации концертов и вечеров отдыха
3. Назовите стадии разработки новых анимационных программ
4. Разработайте танцевально-развлекательную и конкурсно-игровую программу

ТЕМА 6. АНИМАЦИОННЫЕ ТУРЫ

Вопросы

1. Рекреационная сущность туристской анимации
2. Анимационные программы для семейного круга
3. Гостиничные анимационные услуги и программы
4. Разнообразие мероприятий (карнавалы, кинофестивали и празднества, конкурсы и т.д.) как объектов анимационных туров
5. Анимация в тематических парках (развлечения в аттракционах, супершоу, ярмарки)
6. Спортивные анимационные туры

Темы сообщений и докладов

Отдых и рекреационная деятельность в туризме

Место театральных действий (балы с костюмами, различные бои, праздники со сказочными персонажами, рыцарские турниры и т.д.) в анимационной деятельности

Анимационные экспозиции (спектакли, в которых участвуют посетители и т.д.)

Практические задания

1. Расскажите о мировых центрах анимации (по выбору)

2. Охарактеризуйте сервис с учётом параметров стабильности и чёткости обслуживания.
3. Дайте характеристику экономическим параметрам сервиса.
4. Раскройте понятие «конкуренция» и ее виды.

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных доку-

ментов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Анимационные услуги в сервисе и туризме» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;

- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;

- выполнение практических заданий;

- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;

- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;

- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием бумажных вариантов раздаточного материала, а также информационных материалов, размещенных на официальных сайтах.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах и принципах работы с документами (планы, отчеты), ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания активных и интерактивных форм (семинаров-диспутов, презентаций и др.).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- семейство коммерческих операционных систем семейства Microsoft Windows;
- офисный пакет приложений Microsoft Office;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ";

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.